Dokument o viziji i okviru

za

Sistem drustvene aplikacije CARSPOT

Verzija 1.0

Student: Viktor Cvetanovic

Broj indeksa: 4421

Fakultet informacionih tehnologija

OAS Softversko inženjerstvo, 3. godina

Predmet: SE322 Inženjerstvo zahteva

Školska 2022/23. godina

13.11.2022

Copyright © 2013 by Karl Wiegers and Seilevel. Permission is granted to use and modify this document

**Istorijat verzija dokumenta**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ime** | **Datum** | **Razlog za promenu** | **Verzija** |
| Viktor Cvetanovic | 13.11.2022 |  | 1.0 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**SADRŽAJ**

[1. Poslovni zahtevi 3](#_Toc16959728)

[1.1. Pozadina 3](#_Toc16959729)

[1.2. Poslovna prilika 3](#_Toc16959730)

[1.3. Poslovni ciljevi 3](#_Toc16959731)

[1.4. Metrike uspeha 3](#_Toc16959732)

[1.5. Izjava o viziji 3](#_Toc16959733)

[1.6. Poslovni rizici 3](#_Toc16959734)

[1.7. Poslovne pretpostavke i zavisnosti 4](#_Toc16959735)

[2. Obim i ograničenja 4](#_Toc16959736)

[2.1. Glavne karakteristike 4](#_Toc16959737)

[2.2. Obim inicijalnog objavljivanja 4](#_Toc16959738)

[2.3. Opseg naknadnih izdanja 4](#_Toc16959739)

[2.4. Ograničenja i isključenja 4](#_Toc16959740)

[3. Poslovni kontekst 4](#_Toc16959741)

[3.1. Profili zainteresovanih strana 4](#_Toc16959742)

[3.2. Prioriteti projekta 5](#_Toc16959743)

[3.3. Razmatranja primene 6](#_Toc16959744)

# Poslovni zahtevi

Zahtevi poslovanja pružaju osnovu i referencu za razvoj svih detaljnih zahteva. Možete prikupiti poslovne zahteve od višeg rukovodstva kupca ili razvojne organizacije, izvršnog sponzora, vizionara projekta, upravljanja proizvodima, odeljenja za marketing ili drugih pojedinaca koji imaju jasan osećaj zašto se projekat preduzima i koja je krajnja vrednost koju će on imati pružati, kako preduzeću, tako i kupcima.

## Pozadina

Prozivod je namenjen svim ljubiteljima automobila kako bi pronasli sve potrebne informacije i podelili svoje. Ovaj proizvod ce sluziti kao drustvena mreza gde bi ljudi mogli da diskutuju o raznim temama vezanim za automobile i jedni drugima prenose znanje, time bi se ta zajednica ljudi edukovala zabavila i prosirila vidike. Automobili su glavna tema u muskom drustvu, zasto ne bi mogli konstantno da govore o tome.

## Poslovna prilika

Proizvodi kao sto su ovaj postoje ali nijedan od njih ne obradjuje ovu tematiku, naime ne postoji drustvena mreza za automobile. Trziste za ovakav proizvod je ogromno i primenljiv je gotovo svuda u svetu. Posto se radi o globalnom trzistu primena bi se razlikovala od regiona i zahteva trzista. Znajuci da se radi o ispitanom sistemu kao sto je drustvena mreza ne bi bilo potrebe istrazivati previse, vec bi koristili znanje dosadasnjih kompanija. Digitalizacija ovoga uvodi mogucnost da ljudi pre dodju do informacija.

## Poslovni ciljevi

|  |  |
| --- | --- |
| Finansijski | Nefinansijski |
| Olaksati reklamiranje automobila | Pruziti zabavu ljubiteljima automobila |
| Omoguciti promociju partnera firme | Prosiriti znanje korisnicima o automobilima |
|  | Privuci mlade ljude ovom hobiju |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Metrike uspeha

Glavne metrike za merenje uspeha su definisane u poslovnom cilju, i ovde ce biti kratko opisane. Olaksanje za reklamiranje automobila bi funkcionisalo tako sto bi tacno ta grupa ljudi, koje bi ove reklame interesovale, posecivala nas sajt. Samim tim bi odziv bio dosta veci. Omoguciti promociju partnera firme je jako bitna stvar i to bi se vrsilo na slicni nacin kao i reklamiranje. Metrike koje su takodje jako vazne su i one nefinansijske koje bi se merile na malo drugaciji nacin, u saradnji sa koriscnima. To bi se najvise vidilo posle odredjenog vremena na trzistu i moglo bi se oceniti sa povremenim anketama u kojima bi korisnici ucestvovali. Na taj nacin znali bi da li su nasi poslovni ciljevi ispunjeni.

## Izjava o viziji

1. Izjava o viziji: Korisnik

Za korisnike sistem drustvene mreze ima zadatak da prvenstveno obezedi zabavu kao i dobar nacin za reklamu i ucenje o automobilima. To bi bila digitalna platforma koja bi olaksala komunikaciju medju ljubiteljima automobila jer bi svi bili na jednom mestu. Dosadnji skupovi su se odrzavali samo uzivo a sada postoji prilika za digitalizaciju istih, sto mozda nekim korisnicima ne bi odgovaralo. Na ovaj nacin bi pruzili svakome po nesto i stvorili jaku zajednicu.

2. Izjava o viziji: Administrator

Za administratora koji ima zadatak da vrši administraciju korisnika i zaposlenih, sistem socijalne mreze je sistem koji će im obezbediti lako i efikasno izvršavanje svojih zadataka. Sistem bi obezbedio sve potrebne informacije za administraciju, kao i intuitivan izgled kako bi se poboljšala efikasnost. Administratori su entuzijastični uvođenjem ove novine. Za razliku od trenutnog sistema koji se koristi, koji nije intuitivan i ne obezbeđuje sve informacije, ovaj proizvod će rešiti te probleme i omogučiti brzo i jednostavno obavljanje dnevnih zadataka.

3. Izjava o viziji: Menadžer

Za menadžera, koji ima potrebu za izveštajima, sistem drustvene mreze je sistem koji će mu omogućiti da generiše izveštaje putem aplikacije. Sistem će ubrzati njegovu potrebu za izveštajima. Očekuju veliku upotrebljivost.

## Poslovni rizici

Rizici puštanja sistema u rad:

RI-1: Grupa korisnika koja nema IT obrazovanje. Određeni broj zaposlenih se ne snalazi najbolje u korišćenju novih tehnologija i biće potrebna duža obuka za korišćenje.

RI-2: Rizik jeste što će ljudi pokazati otpor i neprihvatanje novog proizvoda jer su navikli da rade po starom principu.

RI-3: Rizik od raznih napada sa interneta na sistem.

RI-4: Rizik izbacivanja aplikacije u navedenom roku

Procenite ozbiljnost rizika i identificirajte sve mere ublažavanja rizika koje bi se mogle poduzeti

## Poslovne pretpostavke i zavisnosti

* Povećaće se prihodi za 100 000 dinara mesečno

# Obim i ograničenja

## Glavne karakteristike

FE-1: Dodavanje/Brisanje posta

FE-2: Kreiranje/Brisanje grupe

FE-3: Dopisivanje/Slanje poruke

FE-4: Pretrazivanje korisnika

FE-5 Dodavanje prijatelja

FE-6: Generisanje izveštaja

## Obim inicijalnog objavljivanja

Funkcije FE-1, FE-2, FE-3 i FE-6 će biti glavne funkcionalnosti ovog sistema. FE-1 predstavlja dodavanje novih postova sto je neophodno za funkcionisanje jedne drustvene mreze, takodje u sklopu toga mora da postoji i brisranje istih. FE-2 predstavlja kreiranje grupe korisnika unutar sistema. FE-3 je jedna takodje od glavnih funkcija koja sluzi kako bi korsicni mogli da se dopisuju medjusobno. FE-4 predstavlja mogucnost da korisnik moze da nadje druge korisnike koji se nalaze u sistemu. FE-5 je mogucnost da korisnik moze da doda druge korisnike za prijatelje. FE-6 ova funkcionalnost sluzi za administraciju/menadzere koji ce pratiti rad sistema.

## Opseg naknadnih izdanja

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KARAKTERISTIKA** | **Izdanje I** | **Izdanje II** | **Izdanje …** |
| FE-1 | Potpuno implementirano |  |  |
| FE-2 | Potpuno implementirano |  |  |
| FE-3 | Potpuno implementirano |  |  |
| FE-4 | Delimično implementirano | Potpuno implementirano |  |
| FE-5 | Implementirane samo standardne porudžbine | Implementirane i specijalne porudžbine |  |
| FE-6 | Potpuno implementirano |  |  |

## Ograničenja i isključenja

Moguće je uključiti da administrator moze da iskljuci odredjene korisnike sa sistema koji su prekrsili odredjena pravila prilikom koriscenja. Svaki korisnik je duzan da prihvati pravila koriscenja prilikom pravljenja svog naloga.

# Poslovni kontekst

## Profili zainteresovanih strana

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| stejkholder | Glavna vrednost | Stavovi | Glavni interesi | Ograničenja |
| Administrativni radnici | Brz protok informacija,  Manje grešaka u poslu | Entuzijastični po pitanju novog sistema | Lakoća upotreba; visoka pouzdanost | Obuka za korišćenje |
| Menadžeri | Ušteda vremena | Očekuju visoku upotrebljivost | Mogućnost bržeg i lakšeg dolaženja do potrebnih informacija | Nisu identifikovana |

## Prioriteti projekta

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Dimenzija | Pokretač  (unos ciljeva) | Ograničenje  (unos Ograničenja) | | Stepen slobode  (unos dozvoljenog opsega) |
| Plan i rokovi | Prvo izdanje treba da bude pušteno u roku od dve godine od definisanja zahteva projekta | |  | Prihvatljivo probijanje roka do 3 meseca |
| Svojstva (Obim, Zahtevi) | Šampion proizvoda mora biti uključen u definisanje svojstava | |  | 100% svojstva sa najvećim prioritetom moraju se uključiti u prvo izdanje |
| Kvalitet |  | |  | 70% testova prihvatanja od strane kupca za prvo izdanje |
| Članovi tima |  | | Nema ograničenja ukoliko se uklapa u budžet |  |
| Trošak |  | | Planiran budžet $1.4M | Prihvatljivo probijanje budžeta do 20% |

## Razmatranja primene

Korisnici sistema će imati pristup putem interneta. Pomoću svojih kredencijala moguća je prijava na sistem i njegovo korišćenje. U nekim daljim izdanjima moguće je uvesti i mobilnu aplikaciju koja će biti dostupna na IOS i Android operativnim sistemima. Na pocetku bi se koristila samo web verzija kojoj bi svaki korisnik mogao da pristupi.